

Fair trade - productinformatie en keurmerk

Fairtrade helpt boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden een betere plek te verwerven in de handelsketen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst. Fairtrade is zowel een keurmerk als een wereldwijde beweging.



In Nederland is Stichting Max Havelaar eigenaar van het Fairtrade keurmerk, ook bekend als het Max Havelaar keurmerk.

Minder bekend is het GEPA Fair+ label van de Duitse fair trade importeur Gepa.



Dit gaat nog iets verder dan Max Havelaar. Kort samengevat staat het voor:

- Inkopen volgens fair trade richtlijnen (Fairtrade International)
- Produceren volgens gecontroleerde ecologische teelt (75% biologisch)
- Ingrediënten zoveel mogelijk fairtrade
- Verpakken in het land van oorsprong

Thee, mango, dadels, rietsuiker, rijst, noten, wijn, quinoa, kokosmelk worden allemaal in het land van herkomst gevuld en verpakt. Dit zorgt weer voor extra arbeidsplaatsen en meer inkomsten. Met name producten van Cerro Azul zijn voorzien van het GEPA Fair+ label.

Waarom is Fairtrade nodig?

In Azië, Afrika en Zuid- Amerika verkeren veel kleinschalige boeren continu in onzekerheid over hun inkomen. Daarnaast zijn ze overgeleverd aan de sterk fluctuerende wereldmarktprijs, waardoor de opbrengst van de oogst vaak te laag is om het hele gezinte kunnen onderhouden. Zonder een betrouwbaar inkomen kunnen ze niet investeren in hun onderneming, de toekomst van hun kinderen en in de gemeenschap. Hierdoor blijft de armoede in stand. Fairtrade doorbreekt deze vicieuze cirkel door standaarden te zetten die boeren de mogelijkheid bieden om zichzelf te ontwikkelen.

Naast kleinschalige boeren komen ook plantages voor een aantal producten in aanmerking voor certificatie: de standaarden van Fairtrade zijn dan gericht op een beter bestaan voor de arbeiders.

Plantagewerk kenmerkt zich nog vaak door te lage lonen en slechte werkomstandigheden, terwijl vakbonden op afstand worden gehouden. Het meest kwetsbaar zijn werkers zonder vast contract: seizoenarbeiders en andere tijdelijke arbeidskrachten.

Productinformatie

Informatie over de producten vind je op alfabetische volgorde in de map Productinformatie. De beheerder van de map ziet toe op de actualiteit van de informatie in de map.

Soms staat er een landencode op de prijssticker, maar vaak ook niet. De ervaren verkopers kunnen aan de hand van de importeur wel achterhalen wat het land van herkomst is, maar ook dat is geen vast gegeven. Het is lang niet altijd eenvoudig om de juiste informatie te geven aan een potentiële koper. Het kassasysteem Wereldkassa toont van elk product in ieder geval de landencode en staat ook zoeken op land toe.

Van een aantal producten is informatie beschikbaar die je aan de klant kunt meegeven - die kun je - alfabetisch gerangschikt - achterin de productinformatiemap vinden.

Ook zijn er nog de productinfokaartjes waarop informatie over diverse producten staat en die je aan de klant mee kunt geven. Die kaartjes bevinden zich in een klein ladenkastje in het kantoortje, een overzicht van de kaartjes vind je voor in de productinformatiemap.

April 2025 FvG